

12. - 13. Mai in Berlin

PEAK
DER MITTELSTANDSGIPFEL

LOCAL COMMERCE:
HANDELN FÜR
DIE STADT VON MORGEN

TOP REFERENTEN



Sigmar Gabriel
Vizekanzler und Bundesminister
für Wirtschaft und Energie



Prof. Dr. Justus Haucap
Direktor Düsseldorfer Institut für
Wettbewerbsökonomie, DICE



Dr. Stephan Zoll
Vice President eBay Germany



Prof. Dr. Werner Reinartz
Direktor der Fördergesellschaft des
Instituts für Handelsforschung (IfH)
Universität zu Köln



Thomas Nonn
Mitglied der Geschäftsleitung
REWE Markt GmbH, Generalbevoll-
mächtigter REWE Group



Prof. Dr. Dirk Morschett
Lehrstuhl für Internationales Mana-
gement Universität Fribourg/Schweiz



Theophil Graband
Vorstandsvorsitzender
VR-LEASING Aktiengesellschaft

Veranstalter

DER MITTELSTANDSVERBUND



Premiumpartner



Wir finanzieren, was Sie unternehmen.



Partner



Medienpartner





Dr. Benedikt Erdmann,
Vorstandssprecher Soennecken eG

„AUF DEM PEAK-GIPFEL WERDEN IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT DER KOOPERATIONSSZENE GESETZT.“



Heribert Gondert
Sprecher der Geschäftsführung hagebau

„DER KOOPERIERENDE MITTELSTAND IST EINE TRAGENDE SÄULE DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT, DIE MIT DEM PEAK MITTELSTANDSGIPFEL DIE PLATTFORM FÜR EINEN ZENTRALEN, IMPULSGEBENDEN UND BRANCHENÜBERGREIFENDEN ERFAHRUNGSUSTAUSCH BESITZT.“



Volker Müller
Vorstandsvorsitzender expert AG

„DIE PEAK IST DER IMPULSGEBER FÜR DEN KOOPERIERENDEN MITTELSTAND. GEGENSEITIGE INSPIRATIONEN REGEN AN, DIE ZUKUNFT AKTIV ZU GESTALTEN.“



Prof. Dr. Theresia Theurl
Geschäftsführende Direktorin
Institut für Genossenschaftswesen

„KOOPERATION BRAUCHT KOMMUNIKATION: DAHER LOHNT SICH DIE TEILNAHME AM MITTELSTANDSGIPFEL, DEM NETZWERK DER KOOPERATIONEN.“

**Liebe Mitglieder und Partner
des MITTELSTANDSVERBUNDES,
sehr geehrte Damen und Herren,**

der traditionelle Einzelhandel und mit ihm viele Städte und Gemeinden stehen vor tiefgreifenden Veränderungen. Die Konkurrenz durch die Big-Player im Internet, aber auch durch Filialsysteme und Großbetriebsformen verlangt vom Mittelstand, sich deutlich schneller weiterzuentwickeln und neu zu erfinden, um den veränderten Ansprüchen moderner Kunden gerecht zu werden.

Multichannel-Retailing, Location Based Services, Same Day Delivery und Mobile Payment sind nur einige Schlagworte, die zukünftig auch für stationäre Leistungsangebote unerlässliche Maßnahmen in der Kundengewinnung und -bindung bedeuten. Nur mit vereinten Kräften und innovativen Partnern kann der Mittelstand erfolgreich im Wettbewerb bestehen.

Der Mittelstandsgipfel PEAK ist längst zum maßgeblichen Impulsgeber und Pflichttermin für Führungskräfte aus Mittelstand und Kooperationsmanagement geworden. Unter dem Motto „**Local Commerce – Handeln für die Stadt von morgen**“ werden am 12. und 13. Mai 2015 herausragende Geschäftsmodelle präsentiert und Zukunftstrends diskutiert.

Ich freue mich auf ein Wiedersehen in Berlin!

Ihr 

Wilfried Hollmann
Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.



DER MITTELSTANDSVERBUND



PEAK 
DER MITTELSTANDSGIPFEL

PROGRAMM

Moderation



Prof. Dr. Andreas Kaapke
Duale Hochschule Baden-Württemberg
Stuttgart

12. Mai 2015

ab 9:00 Uhr Check-in; Ausgabe der Tagungsunterlagen

10:00 Uhr



Wilfried Hollmann

Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND,
Vorstandsvorsitzender NOWEDA eG

Begrüßung

10:15 Uhr



Prof. Dr. Werner Reinartz

Direktor der Fördergesellschaft des Instituts
für Handelsforschung (IfH) Universität zu Köln

*Handel 2020 – Räumliche und
Ökonomische Perspektiven*

10:50 Uhr



Dr. Stephan Zoll

Vice President eBay Germany

Die Chance Omnichannel

11:25 Uhr

Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

12:00 Uhr



Thomas Nonn

Mitglied der Geschäftsleitung REWE Markt
GmbH, Generalbevollmächtigter REWE Group

*Der selbstständige Kaufmann –
Garant für den lokalen Erfolg?!*

12:30 Uhr



Theophil Graband

Vorstandsvorsitzender
VR-LEASING Aktiengesellschaft

*Stärkung des regional verwurzelten Mittelstands
durch einfache Finanzierungslösungen*

13:00 Uhr

Mittagspause und Ausstellungsbesuch



14:15 Uhr

Vision Arena: Podiumsdiskussion zum Thema „Local Commerce“ moderiert von Prof. Andreas Kaapke.
Teilnehmer:



Dr. Nikolas Beutin
Partner Pricing, Sales & Marketing
PricewaterhouseCoopers



Elmar Fedderke
Geschäftsführer Walgenbach GmbH & Co. KG



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer IFH Institut für
Handelsforschung GmbH Köln



Dr. Thomas Ogilvie
DHL Paket
Senior Vice President



Nadine Schefer
Leitung Onlineshop SAGAFLORE AG

15:45 Uhr Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

16:15 Uhr

Prof. Dr. Dirk Morschett
Lehrstuhl für Internationales Management
Universität Fribourg/Schweiz



*Aufbruch statt Resignation – Erfolgsfaktoren
für den Handel der Zukunft*

17:00 Uhr

Prof. Dr. Andreas Kaapke
Zusammenfassung / Abschluss



18:45 Uhr Abfahrt der Shuttle-Busse vom RAMADA Hotel zum Chamäleon Theater

19:30 Uhr Abendveranstaltung mit Verleihung des Kreativpreises im Chamäleon Theater

13. Mai 2015

ab 9:00 Uhr Check-in

9:30 Uhr

Wilfried Hollmann



Präsident DER MITTELSTANDSVERBUND,
Vorstandsvorsitzender NOWEDA eG
Mittelstand für die Stadt von morgen

10:00 Uhr

Prof. Dr. Justus Haucap



Direktor Düsseldorfer Institut für
Wettbewerbsökonomie (DICE)
*Wettbewerbspolitik als Bremse für den
Mittelstand?*

10:45 Uhr Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

11:15 Uhr

Sigmar Gabriel



Vizekanzler, Bundesminister für Wirtschaft
und Energie

12:00 Uhr Mittagspause und Ausstellungsbesuch

13:00 Uhr

**Mitgliederversammlung
DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.**
(nicht öffentlich)

14:00 Uhr Ende

Kontakt und aktuelle Informationen zum Programm:

www.peak-gipfel.de



GESUCHT: DIE BESTEN UND KREATIVSTEN KÖPFE.

DER KREATIVPREIS 2015

Die Digitalisierung der Märkte stellt Verbundgruppen und ihre Mitglieder vor enorme Herausforderungen. Wie kann die lokale Kundenfrequenz gestärkt werden? Für den Kreativpreis 2015 sucht DER MITTELSTANDS-VERBUND die innovativsten Konzepte. Im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung im Chamäleon Theater Berlin werden am 12. Mai 2015 die besten und kreativsten Köpfe gekürt.

Der Kreativpreis 2015 wird vergeben für „Die beste Maßnahme zur Förderung der lokalen Kundenfrequenz“. Eine hochkarätige Jury aus Wissenschaft, Wirtschaft und Journalismus stellt sich der Herausforderung, die Sieger in den Kategorien I „kreativster Mitarbeiter oder kreativstes Team in einer Verbundgruppe“ und II „kreativstes Mitglied einer Verbundgruppe“ auszuwählen.



PREMIUMPARTNER



Wir finanzieren, was Sie unternehmen.

Die VR Leasing Gruppe ist in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken die Expertin für einfache und schnelle Finanzierungslösungen für den regional verwurzelten Mittelstand. Dazu arbeitet die VR Leasing Gruppe mit rund 1.100 Volksbanken Raiffeisenbanken zusammen. Zum Produktportfolio zählen Leasing- und Kreditangebote sowie Factoring und Zentralregulierung. Zu den Unternehmen der VR Leasing Gruppe gehören neben der VR-LEASING Aktiengesellschaft insbesondere VR DISKONTBANK GmbH, VR FACTOREM GmbH und BFL Leasing GmbH.

PREMIUMPARTNER

PwC verfügt über eine breite Erfahrung im Mittelstand. Im Verbund unseres Kompetenzzentrum Verbundgruppen und der Expertise aus dem Bereich Retail & Consumer prüfen und beraten wir Verbundgruppen und Handelsunternehmen jeder Größe. Ohne diese Erfahrungen könnten wir unser Ziel, Branchenexperte zu sein, nur zur Hälfte erfüllen.

Besonders wichtig ist uns dabei, praxistaugliche und pragmatisch umsetzbare Lösungen für Sie zu entwickeln. An unserem Kongressstand halten wir aktuelle Studien und Ansätze zu den aktuellen Themen bereit und kommen gern mit Ihnen ins Gespräch.



Unser Tagungsort im Zentrum Berlins – Das RAMADA Berlin Alexanderplatz

Zentraler geht es kaum: Mitten im Stadtzentrum der Hauptstadt befindet sich das RAMADA Berlin Alexanderplatz. Hier finden die PEAK-Gäste ein modernes Interieur, aber auch Ruhe und Inspiration.

Karl-Liebknecht-Straße 32, 10178 Berlin



Abendveranstaltung und Verleihung des Kreativpreises 2015 – im Chamäleon Theater

Im Herzen Berlins schlägt der Puls des zeitgenössischen Zirkus. Wer den historischen Ballsaal in den Hackeschen Höfen betritt, lässt die Alltagswelt für einige Stunden hinter sich. Sich stets neu zu erfinden, ist der künstlerische Anspruch des Hauses. Das Chamäleon Theater bietet uns den perfekten Rahmen für ein delikates Dinner und eine feierliche Verleihung des Kreativpreises 2015.

Rosenthaler Straße 40-41, 10178 Berlin

DER MITTELSTANDSVERBUND



PEAK
DER MITTELSTANDSGIPFEL

ANMELDUNG

per Telefax an +49 221 355371-50 **Anmeldeschluss 24. April 2015**

Verbundticket

(vergünstigtes Ticket nur für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2015“ am 12./13. Mai 2015 teil.
Meine Verbundgruppe **ist Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES, ich zahle daher den ermäßigten Verbundticket-Preis (für bis zu 3 Teilnehmer pro Ticket; inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- Frühbuchertarif** (bis 27. März 2015):
895,00 Euro zzgl. MwSt. pro Verbundticket
- Normaltarif:** 995,00 Euro
zzgl. MwSt. pro Verbundticket

Teilnehmer für das Verbundticket:

- 1 **Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung* teil**
- 2
- 3
- Name, Vorname

Einzelticket

(nicht Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES)

Ja, ich nehme am „Mittelstandsgipfel PEAK 2015“ am 12./13. Mai 2015 teil.
Ich bin **nicht Mitglied** des MITTELSTANDSVERBUNDES und zahle daher für das Einzelticket (inkl. Mittagessen an beiden Tagen).

- Frühbuchertarif** (bis 27. März 2015):
995,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person
- Normaltarif:** 1.095,00 Euro
zzgl. MwSt. pro Person

Teilnehmer für das Einzelticket:

..... **Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung* teil**
Name, Vorname

* **Abendveranstaltung** (im Preis inklusive) am 12. Mai 2015 im CHAMÄLEON Theater, Rosenthaler Straße 40-41, 10178 Berlin. Abfahrt der Busse vom RAMADA Tagungshotel Berlin Alexanderplatz um 19:00 Uhr. Beginn der Abendveranstaltung 19:30 Uhr. Weitere Infos: www.peak-gipfel.de

Kontakt

.....
Name, Vorname

.....
Telefon

.....
E-Mail

Hotelreservierungen sind unter dem Stichwort „PEAK“ bis zum 18. April 2015 möglich.

RAMADA Tagungshotel Berlin Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Straße 32, 10178 Berlin
Telefon: +49 30 3010411-750, Telefax: +49 30 3010411-759
reservierung.alexanderplatz@ramada.de, www.h-hotels.com

EZ/Nacht inkl. Frühstück: 99,00 Euro

DZ/Nacht inkl. Frühstück: 109,00 Euro

Juniorsuite/Nacht inkl. Frühstück: 149,00 Euro

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

Mit der wirtschaftlichen Abwicklung hat DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. die ServiCon Service & Consult eG beauftragt. Sollten Sie verhindert sein, können Sie entweder einen Ersatzteilnehmer stellen oder die Anmeldung stornieren. Bis zum 27. März 2015 ist die Stornierung kostenlos möglich, bei Abmeldung bis zum 10. April 2015 erheben wir 50 Prozent der Teilnahmegebühr. Bei späterer Stornierung bzw. Nichterscheinen berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Bitte nehmen Sie die Stornierung grundsätzlich schriftlich vor.

.....
Unterschrift

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.

An Lyskirchen 14, 50676 Köln, Telefon: +49 221 355371-0, m.zgaga@mittelstandsverbund.de, www.peak-gipfel.de